

**CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCS Art. 10)**

<b>OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN</b>	<b>ACCIONES IMPLEMENTADAS PARA SU CUMPLIMIENTO</b>	<b>RESULTADOS DE LAS ACCIONES IMPLEMENTADAS</b>
Brindar información y entretenimiento a todos los segmentos.	La parrilla de Corporación Ecuatoriana de Televisión C. Ltda., cumple con lo determinado en la normativa comunicacional vigente, en armonía con las necesidades de la audiencia	Mayor calidad en la producción de información y entretenimiento.
Mejorar los niveles de compromiso y satisfacción de los colaboradores.	Corporación Ecuatoriana de Televisión C. Ltda., continúa con la implementación e incorporación de acciones en favor de sus colaboradores.	De acuerdo a las encuestas de clima laboral, el nivel de compromiso de los colaboradores de Corporación Ecuatoriana de Televisión C. Ltda., es sobresaliente
Continuar con el objetivo tecnológico prioritario de la implementación de la televisión digital terrestre en alta definición en concordancia con los procedimientos y normas de los órganos de regulación en materia de telecomunicaciones.	Se continúa con la implementación de televisión digital en alta definición, (TDT), como inversiones, procedimientos, pruebas, entre otros.	Corporación Ecuatoriana de Televisión C. Ltda., en el primer semestre del año 2013 realizó el lanzamiento de su señal en HD sobre el estándar ISDB-T, situación que se mantuvo en el año 2016.
Formar y capacitar al talento humano de Corporación Ecuatoriana de Televisión C. Ltda., en las nuevas tecnologías digitales y de la televisión de alta definición.	Nuestros técnicos continúan capacitándose en tecnologías digitales y de televisión en alta definición (TDT).	Los colaboradores de Corporación Ecuatoriana de Televisión C. Ltda., cuentan con conocimientos en tecnologías digitales y de televisión de alta definición.
Mantener a Corporación Ecuatoriana de Televisión C. Ltda., como el medio de comunicación social más importante dentro de su cobertura	Continuar con contenidos comunicacionales de acuerdo a cada franja horaria, conforme lo determina la ley Orgánica de Comunicación	Corporación Ecuatoriana de Televisión C. Ltda., mantiene niveles altos de sintonía en cada una de las franjas horarias.