INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 2433

PERÍODO 2016

DATOS GENERALES	
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	CORPORACION ECUATORIANA DE TELEVISION / CORPORACION ECUATORIANA DE TELEVISION S.A.
RUC:	0990126135001
REPRESENTANTE LEGAL	CUMBA ESCOVAR MANUEL LEONARDO
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO PERSONERIA	PRIVADO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	NO

DATOS DEL MEDIO:

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE OTORGAMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
CANAL 2 VHF	9	MANABÍ, LOS RIOS, GUAYAS, SANTA ELENA, EL ORO, BOLÍVAR, AZUAY, LOJA	20/03/2010	20/03/2020	0	0	0

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL:

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
NACIONALES	1

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN

PARTICIPACIÓN

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN

DIÁLOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
OTRAS	1	1	http://www.ecuavisa.com/content/tipo-derechos-autores-aprobados-iepi-sayce-0
OTRAS	1	1	http://www.ecuavisa.com/content/tipo-derechos-autores-aprobados-iepi-soprofon-0

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	NO	0	
AUDIENCIA PÚBLICA	NO	0	
CABILDO POPULAR	NO	0	
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0	
OTROS	NO	0	

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURIAS CIUDADANAS:	NO	0	
OBSERVATORIOS CIUDADANOS:	NO	0	
OTROS	NO	0	

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE:	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:	SI	CORPORACIÓN ECUATORIANA DE TELEVISIÓN CONFORMÓ EL EQUIPO QUE SE ENCARGARÍA DE REUNIR Y CONSOLIDAR LA INFORMACIÓN PARA EL FORMULARIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS E INGRESO DE LA MISMA AL SISTEMA DE DEL CPCCS.	http://www.ecuavisa.com/content/proceso-rendicion-cuentas-2
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE PROCEDE A DISEÑAR LA PROPUESTA PARA TODO EL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS DE ACUERDO A LOS INSTRUCTIVOS DISEÑADOS POR EL CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL.	http://www.ecuavisa.com/content/proceso-rendicion-cuentas-2
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	LA GERENCIA GENERAL APROBÓ EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS, MEDIANTE UNA REUNIÓN CON LOS RESPONSABLES DE LAS DIFERENTES ÁREAS	http://www.ecuavisa.com/content/proceso-rendicion-cuentas-2
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	LA PERSONA RESPONSABLE DE LA CONSOLIDACIÓN DE LA INFORMACIÓN FUE EL ENCARGADO DE LLENAR EL FORMULARIO CON LA INFORMACIÓN ENTREGADA POR LAS DIFERENTES (ÁREAS Y DIRECCIÓNES).	http://www.ecuavisa.com/content/proceso-rendicion-cuentas-2
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	LA PERSONA RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS PROCEDIÓ A LA REDACCIÓN DE LA VERSIÓN NARRATIVA DEL INFORME, MISMA QUE FUE ELEVADO A CONOCIMIENTO DE LA GERENCIA GENERAL PARA SU APROBACIÓN.	http://www.ecuavisa.com/content/proceso-rendicion-cuentas-redaccion-del-informe-rendicion-cuentas-1
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	LA GERENCIA GENERAL APROBÓ EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SE PROCEDIÓ A SOCIALIZAR MEDIANTE UNA REUNIÓN CON LOS DIRECTORES DE ÁREA.	http://www.ecuavisa.com/content/proceso-rendicion-cuentas-2
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	SE PROCEDIÓ A DIFUNDIR EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	http://www.ecuavisa.com/content/proceso-rendicion-cuentas-2
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	EL MEDIO DE COMUNICACIÓN REALIZÓ UNA INVITACIÓN A LA CIUDADANÍA MEDIANTE UN ANUNCIO EN LA PRENSA ESCRITA.	http://www.ecuavisa.com/content/proceso-rendicion-cuentas-planificacion-eventos-participativos-0
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	EL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS SE LLEVÓ A CABO EL DÍA 31 DE MAYO CON TRANSMISIÓN VÍA STREAMING EN WWW.ECUAVISA.COM	http://www.ecuavisa.com/content/proceso-rendicion-cuentas-realizacion-del-evento-ciudadania-0
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	EL EVENTO SE REALIZÓ DENTRO DEL PLAZO ESTABLECIDO POR EL CONSEJO PARA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	http://www.ecuavisa.com/content/proceso-rendicion-cuentas-2
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	EN EL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS NO EXISTIERON APORTES CIUDADANOS RELEVANTES, LA MAYORIA DE ASISTENTES CONSULTARON SOBRE COMO EL MEDIO OPERA	http://www.ecuavisa.com/content/incorporacion-aportes-ciudadanos-0
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	SE PROCEDIÓ A SUBIR LA INFORMACIÓN EN EL SISTEMA DEL CPCCS	http://www.ecuavisa.com/content/transparencia-acceso-informacion-publicacion-pag-web-del-informe-rendicion-cuentas-0
DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:	NO EXISTIÓ APORTES CIUDADANOS RELEVANTES EN EL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS			

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:	NO. DE USUARIOS	NO. DE USUARIOS POR GÉNERO			NO. DE USUARIOS POR PUEBLOS Y NACIONALIDADES				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
31/05/2017	1	1	1	1	1	1	1	1	1

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	¿SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL?(PONGA SÍ O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO EXISTIERON APORTES CIUDADANOS EN EL PERIODO ANTERIOR DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	76-100	NO APLICA	http://www.ecuavisa.com/content/incorporacion-aportes-ciudadanos-del-ano-anterior-0

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34) :

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	MEDIO DE VERIFICACIÓN
LA CIUDADANIA	69	69	DERECHOS A LA RÉPLICA	66	3	http://www.ecuavisa.com/content/reclamos-presentados-ciudadania-2
LA CIUDADANIA	18	18	DERECHO A LA RECTIFICACIÓN	16	2	http://www.ecuavisa.com/content/reclamos-presentados-ciudadania-2

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	NO	
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDO EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	http://www.ecuavisa.com/content/transparencia-acceso-informacion-publicacion-pag-web-del-informe-rendicion-cuentas-0
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	http://www.ecuavisa.com/sites/default/files/codigo_deontologico.pdf
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	http://www.ecuavisa.com/sites/default/files/codigo_deontologico.pdf

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL	28,00 %	INFORMATIVO	TELEVISTAZO AL AMANECER, TELEVISTAZO EN LA COMUNIDAD, TELEVISTAZO II, ESTA SEMANA, PANORAMA INTERNACIONAL, VISIÓN 360, VISTAZO 2015, VISTADO AL 2015, TELEVISTAZO III, TELEMUNDO	http://www.ecuavisa.com/content/espacios-produccion-audiovisual-nacional-nacional-independiente-2
PRODUCCIÓN NACIONAL	5,00 %	OPINIÓN	CONTACTO DIRECTO, RÉPLICA Y CONTRARÉPLICA, POLÍTICAMENTE CORRECTO	http://www.ecuavisa.com/content/espacios-produccion-audiovisual-nacional-nacional-independiente-2
PRODUCCIÓN NACIONAL	0,00 %	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	NO APLICA	http://www.ecuavisa.com/content/espacios-produccion-audiovisual-nacional-nacional-independiente-2
PRODUCCIÓN NACIONAL	32,00 %	ENTRETENIMIENTO	X	http://www.ecuavisa.com/content/espacios-produccion-audiovisual-nacional-nacional-independiente-2
PRODUCCIÓN NACIONAL	6,00 %	DEPORTIVOS	X	http://www.ecuavisa.com/content/espacios-produccion-audiovisual-nacional-nacional-independiente-2
PRODUCCIÓN NACIONAL	0,00 %	PUBLICITARIOS	NO APLICA	http://www.ecuavisa.com/content/espacios-produccion-audiovisual-nacional-nacional-independiente-2
TOTAL	71			

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	INFORMATIVO	0	http://www.ecuavisa.com/content/espacios-produccion-audiovisual-nacional-nacional-independiente-2
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	OPINIÓN	NO APLICA	http://www.ecuavisa.com/content/espacios-produccion-audiovisual-nacional-nacional-independiente-2
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	8,00 %	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	X	http://www.ecuavisa.com/content/espacios-produccion-audiovisual-nacional-nacional-independiente-2
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	4,00 %	ENTRETENIMIENTO	X	http://www.ecuavisa.com/content/espacios-produccion-audiovisual-nacional-nacional-independiente-2
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	DEPORTIVOS	NO APLICA	http://www.ecuavisa.com/content/espacios-produccion-audiovisual-nacional-nacional-independiente-2
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	PUBLICITARIOS	NO APLICA	http://www.ecuavisa.com/content/espacios-produccion-audiovisual-nacional-nacional-independiente-2
TOTAL	12			

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN):

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
$ 34.227.147,00	$ 13.261.670,00	$ 20.965.477,00	http://www.ecuavisa.com/content/informacion-financiera-2

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS) LOC Art. 81:

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS):

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00	0,00 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	http://www.ecuavisa.com/content/cumplimiento-obligaciones-locpccs-art-10-numeral-7-laborales-0; http://www.ecuavisa.com/content/cumplimiento-obligaciones-locpccs-art-10-numeral-7-tributaria-0

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
ÍNFIMA CUANTÍA	0	$ 0,00	0	$ 0,00	no aplica

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL , LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO Y CEAACES

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SUPERINTENDENCIA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	RESOLUCIÓN: NO. 001-2016-DNJRD-INPS	RESOLUCIÓN: NO. 001-2016-DNJRD-INPS	100,00	NO APLICA	http://www.ecuavisa.com/content/incorporacion-recomendaciones-dictamenes