INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 6571

PERÍODO 2017

DATOS GENERALES	
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	CORPORACION ECUATORIANA DE TELEVISION / CORPORACION ECUATORIANA DE TELEVISION S.A.
RUC:	0990126135001
REPRESENTANTE LEGAL	LEONARDO CUMBA ESCOVAR
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO PERSONERIA	PRIVADO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	NO

DATOS DEL MEDIO:

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE OTORGAMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
CANAL 2 VHF	9	MANABÍ, LOS RÍOS, GUAYAS, SANTA ELENA, EL ORO, BOLÍVAR, AZUAY, LOJA	20/03/2010	20/03/2020	0	0	0

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL:

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
NACIONALES	1

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN

PARTICIPACIÓN

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN

DIÁLOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
OTRAS	0	0	N/A PAGOS REALIZADOS A SAYCE Y SOPROFON POR DERECHOS DE AUTOR

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	NO	0	
AUDIENCIA PÚBLICA	NO	0	
CABILDO POPULAR	NO	0	
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0	
OTROS	NO	0	

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS:	NO	0	
OBSERVATORIOS CIUDADANOS:	NO	0	
OTROS	NO	0	

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE:	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:	SI	SE CONFORMÓ EL EQUIPO QUE SE ENCARGARÁ DE REUNIR Y CONSOLIDAR LA INFORMACIÓN PARA EL FORMULARIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS E INGRESO DE LA MISMA AL SISTEMA DE DEL CPCCS.	http://www.ecuavisa.com/content/proceso-rendicion-cuentas-3
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	EL RESPONSABLE DE REUNIR LA INFORMACIÓN, HA ELABORADO UN CRONOGRAMA PARA LA ENTREGA DE LA INFORMACIÓN REQUERIDA.	http://www.ecuavisa.com/content/proceso-rendicion-cuentas-3
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	SE CONFORMÓ COMITÉ INTERNO PARA LA EVALUACIÓN Y REVISIÓN DE RESULTADOS.	http://www.ecuavisa.com/content/proceso-rendicion-cuentas-3
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	EL RESPONSABLE DE LA CONSOLIDACIÓN DE LA INFORMACIÓN ES EL ENCARGADO DE LLENAR EL FORMULARIO CON LA INFORMACIÓN ENTREGADA POR LAS DIFERENTES (ÁREAS, DIRECCIÓNES)	http://www.ecuavisa.com/content/proceso-rendicion-cuentas-3
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE REDACTO EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS PARA APROBACIÓN DEL GERENTE GENERAL	http://www.ecuavisa.com/content/proceso-rendicion-cuentas-3
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	LA GERENCIA GENERAL APROBÓ EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS, MEDIANTE UNA REUNIÓN CON LOS DIRECTORES DE LAS DIFERENTES ÁREAS DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN, DÁNDOLES A CONOCER EL INFORME APROBADO.	http://www.ecuavisa.com/content/proceso-rendicion-cuentas-3
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	SE PROCEDIÓ A LA DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS, EN LA PÁGINA WEB DE ECUAVISA, VIA STREAMMING.	http://www.ecuavisa.com/content/proceso-rendicion-cuentas-3
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	EL MEDIO DE COMUNICACIÓN REALIZÓ UNA INVITACIÓN A LA CIUDADANÍA MEDIENTE UN ANUNCIO EN LA PRENSA ESCRITA Y REDES SOCIALES, EL MISMO QUE FUE DIFUNDIDO EN VIVO Y EN DIRECTO A TRAVÉS DEL PORTAL WEB WWW.ECUAVISA.COM.	http://www.ecuavisa.com/content/proceso-rendicion-cuentas-3
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	EL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS SE LLEVÓ A CABO EL 26 DE FEBRERO DE 2018 CON TRANSMISIÓN VÍA EN STREAMING EN WWW.ECUAVISA.COM	http://www.ecuavisa.com/content/proceso-rendicion-cuentas-3
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	EL EVENTO SE REALIZÓ DENTRO DEL PLAZO ESTABLECIDO POR EL CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	http://www.ecuavisa.com/content/proceso-rendicion-cuentas-3
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	NO		
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI		http://www.ecuavisa.com/content/proceso-rendicion-cuentas-3
DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:	NO SE EXISTIERON APORTES CIUDADANOS			

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:	NO. DE USUARIOS	NO. DE USUARIOS POR GÉNERO			NO. DE USUARIOS POR PUEBLOS Y NACIONALIDADES				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
26/02/2018	23	15	8	0	0	20	1	1	1

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	¿SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL?(PONGA SÍ O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO EXISTIERON APORTES CIUDADANOS	NO	0		

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34) :

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	MEDIO DE VERIFICACIÓN
LA CIUDADANIA	16	16	DERECHO A LA RECTIFICACIÓN	7	9	http://www.ecuavisa.com/content/reclamos-presentados-ciudadania-3
LA CIUDADANIA	46	46	DERECHOS A LA RÉPLICA	41	5	http://www.ecuavisa.com/content/reclamos-presentados-ciudadania-3

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACION EN LA PAG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	NO	
PUBLICACION EN LA PAG. WEB DEL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDO EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	http://www.ecuavisa.com/rendicion-de-cuentas/guayaquil-2018
HA DIFUNDIDO SUS POLITICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	http://www.ecuavisa.com/content/transparencia-acceso-informacion-ha-difundido-su-codigo-deontologico-1
HA DIFUNDIDO SU CODIGO DEONTOLOGICO	SI	http://www.ecuavisa.com/content/transparencia-acceso-informacion-ha-difundido-su-codigo-deontologico-1

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCION NACIONAL	30,00 %	INFORMATIVO	TELEVISTAZO AL AMANECER, TELEVISTAZO EN LA COMUNIDAD, TELEVISTAZO II, ELECCIONES 2017, ESTA SEMANA, PANORAMA INTERNACIONAL, VISION 360, TELEVISTAZO III, ESPECIALES 50 AÑOS, TELEMUNDO, ELECCIONES 2017, TELEVISTAZO SD, VISION 360	http://www.ecuavisa.com/content/espacios-produccion-audiovisual-nacional-nacional-independiente-3
PRODUCCION NACIONAL	6,00 %	OPINION	CONTACTO DIRECTO, REPLICA Y CONTRA REPLICA, POLITICAMENTE CORRECTO	http://www.ecuavisa.com/content/espacios-produccion-audiovisual-nacional-nacional-independiente-3
PRODUCCION NACIONAL	0,00 %	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	0	http://www.ecuavisa.com/content/espacios-produccion-audiovisual-nacional-nacional-independiente-3
PRODUCCION NACIONAL	37,00 %	ENTRETENIMIENTO	TRES FAMILIAS RTNV., 3 FAMILIAS II (R), EN CONTACTO, COMBO AMARILLO, ASI PASA, TRES FAMILIAS 2 R-R, TNV LA TRINITY (R), TNV. 3 FAMILIAS II (R),CRONICAS URBANAS, FACTOR X KIDS, ECUADOR TIENE TALENTO III, NACE UNA ESTRELLA, MI PAPA ES EL MEJOR, TUMBAO, ENTRE FLASHES, TRES FAMILIAS R, TNV TRES FAMILIAS R, TNV. 3 FAMILIAS (R), (2 TEMP)TNV TRES FAMILIAS 3, LA TRINITY, 12 FINALES, LA TRINITY 2, EN CONTACTO R-R, COMBO AMARILLO, ETT 6, COMBO AMARILLO, ASI PASA, SECRETOS, MILAGROS, ETT 6	http://www.ecuavisa.com/content/espacios-produccion-audiovisual-nacional-nacional-independiente-3
PRODUCCION NACIONAL	4,00 %	DEPORTIVOS	ESTADIO, TV ESTADIO	http://www.ecuavisa.com/content/espacios-produccion-audiovisual-nacional-nacional-independiente-3
PRODUCCIÓN NACIONAL	0,00 %	PUBLICITARIOS	0	http://www.ecuavisa.com/content/espacios-produccion-audiovisual-nacional-nacional-independiente-3
TOTAL	77			

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	INFORMATIVO	0	http://www.ecuavisa.com/content/espacios-produccion-audiovisual-nacional-nacional-independiente-3
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	OPINIÓN	0	http://www.ecuavisa.com/content/espacios-produccion-audiovisual-nacional-nacional-independiente-3
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	8,00 %	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	PLURITV, EDUCA, APRENDAMOS, EXPRESARTE, HIMNO NACIONAL, APRENDAMOS, HACIA UN NUEVO ESTILO DE VIDA, PLANETA AZUL, ZOO REALITY, INTI TV	http://www.ecuavisa.com/content/espacios-produccion-audiovisual-nacional-nacional-independiente-3
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	4,00 %	ENTRETENIMIENTO	PAN NUESTRO, AMERICA VIVE, TELETON, AMERICA VIVE, AL LIMITE, MI CORAZON EN YAMBO, FERIADO, MEDARDO, ENCHUFE, AL LIMITE	http://www.ecuavisa.com/content/espacios-produccion-audiovisual-nacional-nacional-independiente-3
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	DEPORTIVOS	0	http://www.ecuavisa.com/content/espacios-produccion-audiovisual-nacional-nacional-independiente-3
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	PUBLICITARIOS	0	http://www.ecuavisa.com/content/espacios-produccion-audiovisual-nacional-nacional-independiente-3
TOTAL	12			

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN):

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
$ 38.931.917,14	$ 14.080.234,21	$ 24.851.682,93	http://www.ecuavisa.com/rendicion-de-cuentas/guayaquil-2018

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS) LOC Art. 81:

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS):

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00	0,00 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	http://www.ecuavisa.com/content/cumplimiento-obligaciones-locpcssn-art-10-numeral-7-laborales http://www.ecuavisa.com/content/cumplimiento-obligaciones-locpcssn-art-10-numeral-7-tributarias

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
OTRAS	0	$ 0,00	0	$ 0,00	N/A

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL , LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO Y CEAACES

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SUPERINTENDENCIA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	014-2017-DNJRD-INPS	0	0,00	N/A	http://www.ecuavisa.com/content/incorporacion-recomendaciones-dictamenes-supercom-censura-previa
SUPERINTENDENCIA DE INFORMACION Y COMUNICACIÓN	009-2017-DNJRD-INPS	0	0,00	N/A	http://www.ecuavisa.com/content/incorporacion-recomendaciones-dictamenes-supercom-exit-poll
SUPERINTENDENCIA DE INFORMACION Y COMUNICACIÓN	0117-217-SUPERCOM-DS	0	0,00	N/A	http://www.ecuavisa.com/content/incorporacion-recomendaciones-dictamenes-supercom-barco-isla-santay