



CORPORACIÓN ECUATORIANA DE TELEVISIÓN C. LTDA.

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72) Y TIPO DE CONTENIDOS EMITIDOS POR EL MEDIO (LOC Art. 60)					
Cumplimiento de espacios de producción audiovisual nacional	Porcentaje de producción	Detalle tipo de contenido	Porcentaje promedio semanal	Nombre del programa / espacio	Link al medio de verificación (Parrilla de programación)
Producción nacional	29%	Informativo	31%	TELEVISTAZO AL AMANECER, TELEVISTAZO EN LA COMUNIDAD I, 'REPLICA Y CONTRARREPLICA (S-D), ESTA SEMANA I (S-D), PANORAMA INTERNACIONAL I (S-D), VISION 360 4T. (R) (S-D), TELEVISTAZO II, 'TELEVISTAZO III, TELEVISTAZO (S-D), VISION 360 4T. (S-D), TELEMUNDO	
	6%	Opinión	6%	CONTACTO DIRECTO, POLITICAMENTE CORRECTO (S-D)	
		Formativo, Educativo Y Cultural			
	38%	Entretenimiento	51%	EL COMBO AMARILLO VI T. , TNV. 3 FAMILIAS I , CRONICAS URBANAS (S-D), EN CONTACTO, ENTRE FLASHES (S-D), TNV. LA TRINITY, 3 FAMILIAS II (S-D), EL COMBO AMARILLO V T. II(R)(S), ASI PASA 2T II (S-D), EL COMBO AMARILLO VI T. (D) II, 'TNV. 3 FAMILIAS 3T , 'YINGO (S-D), EL COMBO AMARILLO I T.(R) (M), EL COMBO AMARILLO IV T. III(SD	
	5%	Deportivos	5%	ESTADIO TV (S-D), 'ESTADIO TV	
	Publicitarios				
Total producción nacional	78%		93%		

Producción nacional independiente		Informativo			
		Opinión			
	8%	Formativo, Educativo Y Cultural	8%	INTI.TV (S-D), APRENDAMOS (S-D), EDUCA I, 'HACIA UN NUEVO EST. DE VIDA(D), 'PLURI TV (S-D), 'PLURI TV IV, 'HIMNO NACIONAL (M) (S-D), 'HIMNO NACIONAL	
	3%	Entretenimiento	3%	AMERICA VIVE III (S-D), 'ENCHUFE TV (S-D), 'AL LIMITE (M), 'AL LIMITE (M) (S-D)	
		Deportivos			
	Publicitarios				
Total producción nacional independiente	11%		11%		