



CORPORACIÓN ECUATORIANA DE TELEVISIÓN C.LTDA.

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72) Y TIPO DE CONTENIDOS EMITIDOS POR EL MEDIO (LOC Art. 60)					
Cumplimiento de espacios de producción audiovisual nacional	Porcentaje de producción	Detalle tipo de contenido	Porcentaje promedio semanal	Nombre del programa / espacio	Link al medio de verificación (Parrilla de programación)
Producción nacional	29%	Informativo	30%	Televistazo Amanecer, Televistazo Comunidad, Televistazo II, Elecciones 2017, Esta semana, Panorama Internacional, Visión 360, Televistazo III, Especiales 50 años, Telemundo, Elecciones 2017, Televistazo SD, Visión 360 R	
	6%	Opinión	6%	Contacto Directo, Réplica y Contra Réplica, Políticamente Correcto	
	1%	Formativo, Educativo Y Cultural	1%		
	40%	Entretenimiento	47%	Tres Familias R, TNV, 3 Familias II @, En Contacto, Combo Amarillo, Así Pasa, Tres Familias 2 R-R,	
	4%	Deportivos	4%		
		Publicitarios			
Total producción nacional					
Producción nacional independiente		Informativo			
		Opinión			
	7%	Formativo, Educativo Y Cultural	8%	Pluriv, Educa, Aprendamos, Expresarte, Himno Nacional, Aprendamos, Hacia un nuevo estilo de vida, Planeta Azul, Zoo Reality, Inti Tv	
	2%	Entretenimiento	2%	Pan Nuestro, America Vive, Teleton, America Vive, Al limite, Mi Corazon en Yambo, Feriado, Medardo, Enchufe, Al limite	
		Deportivos			
		Publicitarios			
Total producción nacional independiente					